



Commissione per l'escursionismo VFG
Gruppo di lavoro seniores
Gian Pietro Berlato

L'ESCURSIONISMO SENIOR IN VFG

Assemblea Delegati VFG - Trieste 23/11/2013

ARD

L'ESCURSIONISMO SENIOR in VFG

- Escursionismo Senior: **cos'è**
- Escursionismo Senior: **perché** promuoverlo
- Escursionismo Senior: **come** promuoverlo



L'ESCURSIONISMO SENIOR in VFG

- **Escursionismo Senior: cos'è**
 - è una proposta escursionistica che risponde ai bisogni della "terza età"
 - Quali ?
 - Come ?
- **Escursionismo Senior: perché promuoverlo**
- **Escursionismo Senior: come promuoverlo**



ESCURSIONISMO SENIOR: COS'È

□ QUALI ?

- Esperienza della montagna
 - continuità: con attività escursionistica adatta all'età
 - riavvicinamento: dopo la riduzione degli impegni familiari e lavorativi
 - inizio: l'attività fisica come farmaco
- Appartenenza e socializzazione
 - l'attività del gruppo attrae e aiuta a vincere la solitudine
- Autorealizzazione
 - bisogno di validità, colmando vuoti da fine attività lavorativa



ESCURSIONISMO SENIOR: COS'È

□ COME ?

- Escursioni adeguate al livello di forma fisica
 - o quota
 - o dislivelli ↑ ↓
 - o durata
 - o affaticamento
- Escursioni differenziate per livello di capacità fisiche
- Escursioni in giorni feriali



ESCURSIONISMO SENIOR: COS'È

□ COME ?

- Incontri di socializzazione in ambito CAI
 - al termine dell'escursione
 - durante la settimana (la sede CAI come luogo di aggregazione)
- Attività culturali
 - incontri e convegni, documentazioni, cori
 - visite a luoghi d'interesse culturale, storico e ambientale (collegati all'esperienza di montagna)



ESCURSIONISMO SENIOR: COS'È

□ COME ?

■ Volontariato

- iniziative di volontariato collettivo che hanno un legame esplicito con l'ambiente montano
 - per la Sezione e il CAI
 - per la società civile



L'ESCURSIONISMO SENIOR in VFG

- Escursionismo Senior: cos'è
- Escursionismo Senior: perché promuoverlo
 - per i nostri **SOCI**
 - per le nostre **SEZIONI** e per il **CAI**
 - per le persone della **TERZA ETÀ**
- Escursionismo Senior: come promuoverlo



PER I NOSTRI SOCI

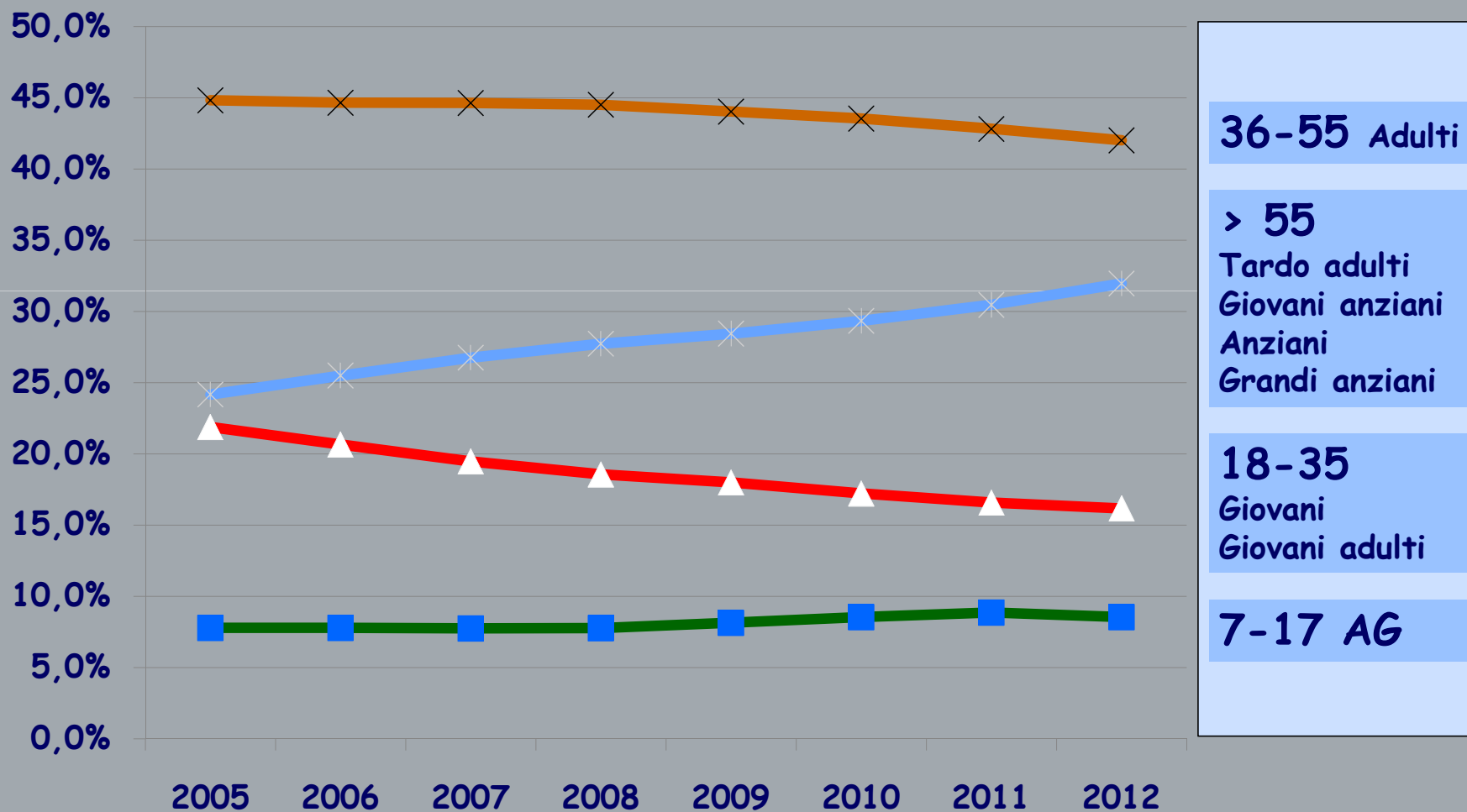
MA CHI SONO I NOSTRI SOCI ?

- Un primo approccio all'analisi demografica dei soci CAI
- Sono stati esaminati gli iscritti al CAI dell'area VFG negli ultimi otto anni (2005-2012)



CHI SONO I NOSTRI SOCI ?

ANALISI di TUTTE le FASCE di ETÀ



36-55 Adulti

> 55
Tardo adulti
Giovani anziani
Anziani
Grandi anziani

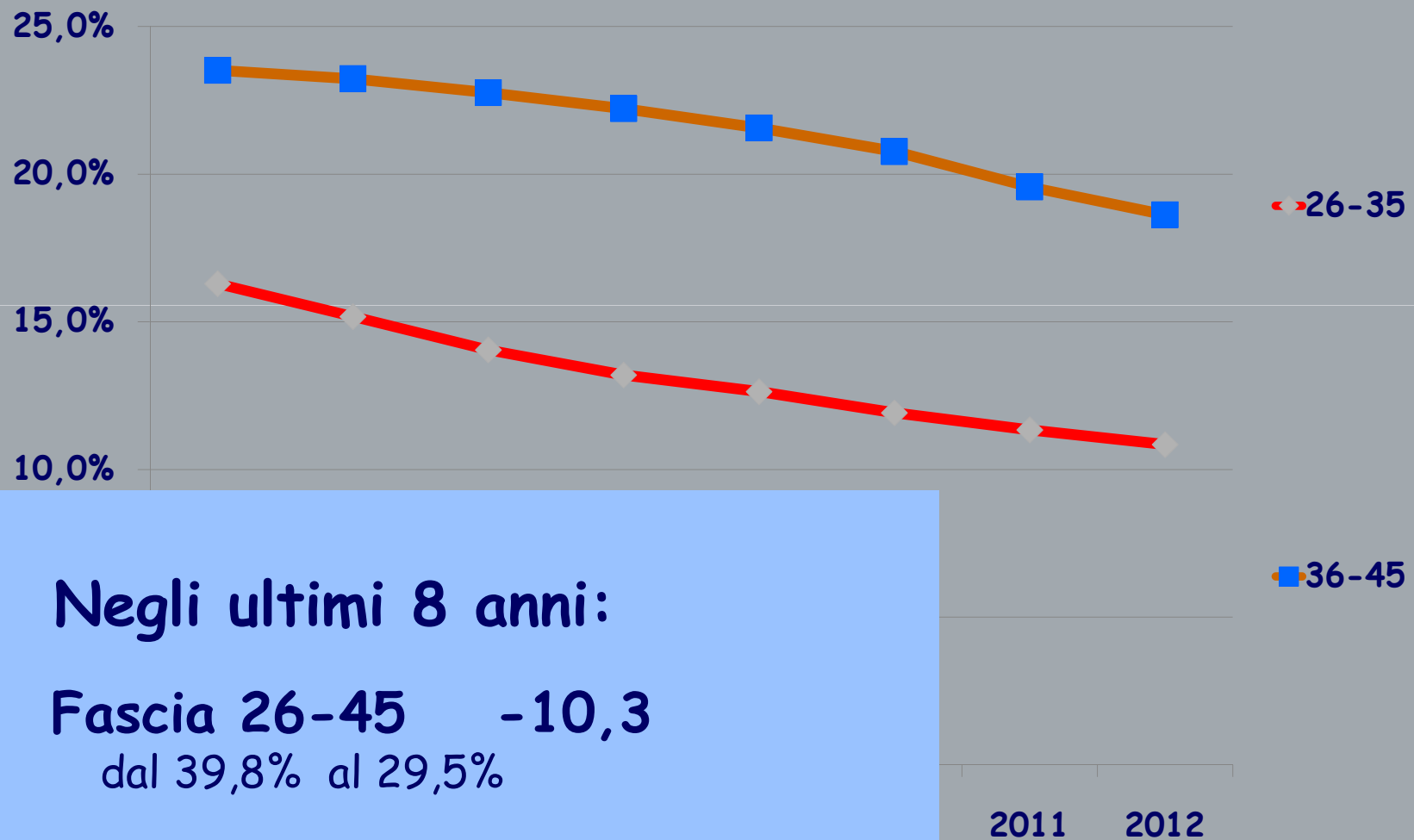
18-35
Giovani
Giovani adulti

7-17 AG



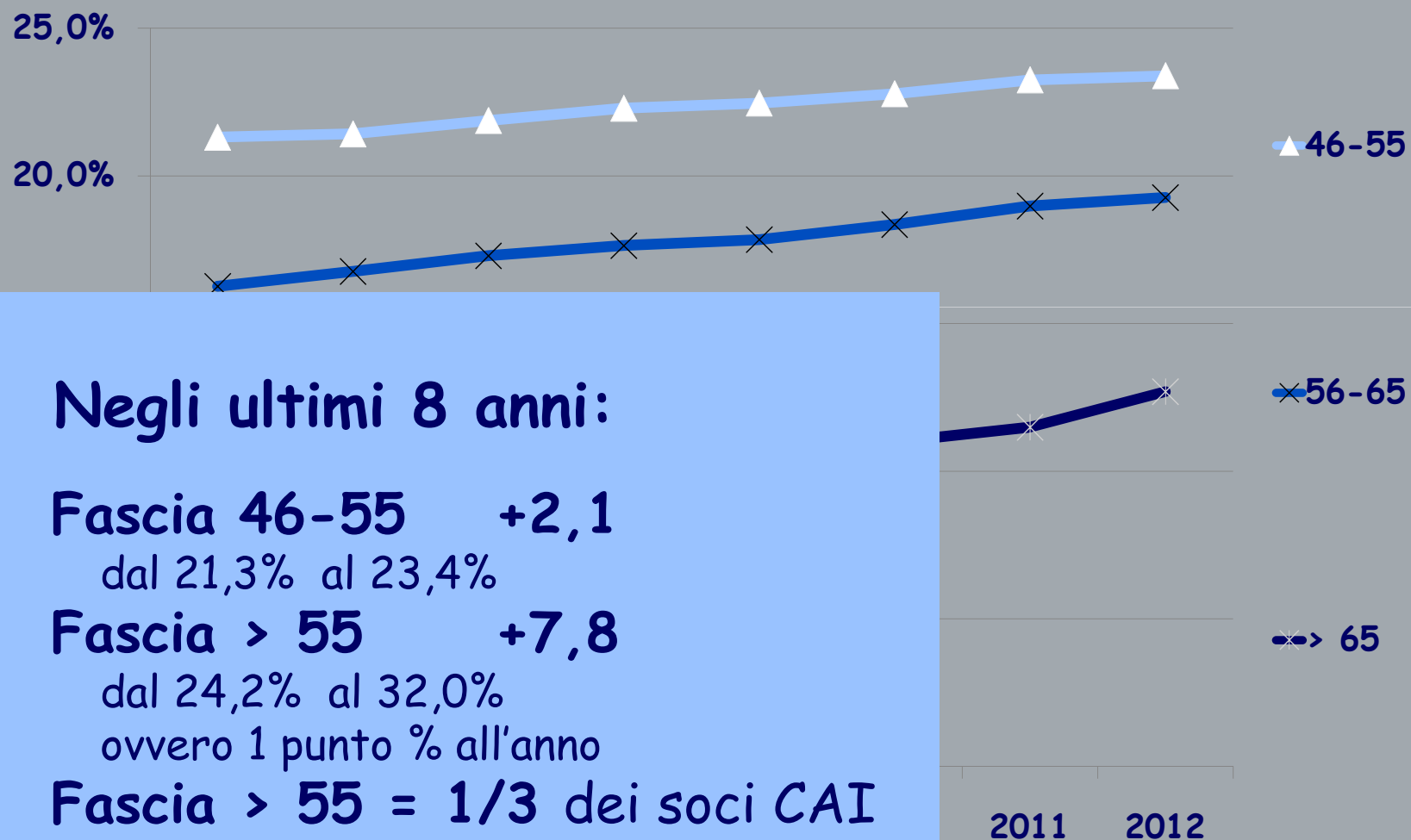
CHI SONO I NOSTRI SOCI ?

ANALISI per DECADI



CHI SONO I NOSTRI SOCI ?

ANALISI per DECADI



Negli ultimi 8 anni:

Fascia 46-55 +2,1

dal 21,3% al 23,4%

Fascia > 55 +7,8

dal 24,2% al 32,0%

ovvero 1 punto % all'anno

Fascia > 55 = 1/3 dei soci CAI



PER LE NOSTRE SEZIONI E IL CAI

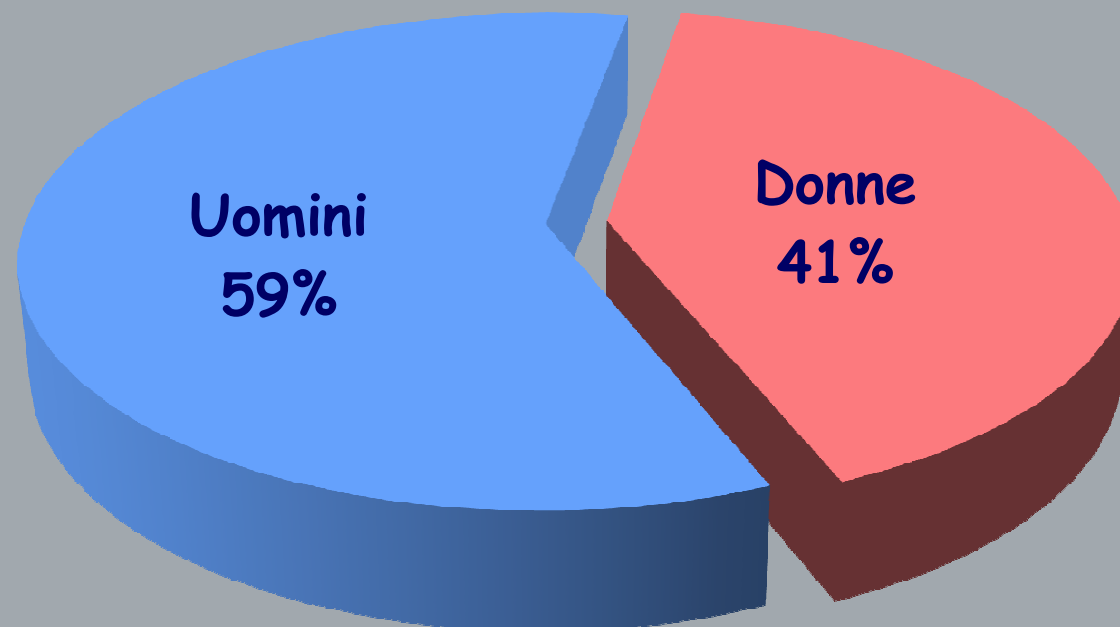
CHI SONO I SOCI SENIORES ?

- Un'indagine sul profilo del socio senior
 - proposta dal Gruppo di Lavoro Seniores Centrale
 - interessando tutti i Gruppi Sezionali Seniores (GSS) italiani
 - estesa ai soli soci seniores che frequentano con assiduità le attività proposte dal proprio GSS
- Per l'area VFG + AA
 - la raccolta dati è ancora in corso
 - abbiamo finora ricevuto 390 risposte, provenienti da 9 GSS



IL PROFILO dei SOCI SENIORES VFG

ANALISI per GENERE



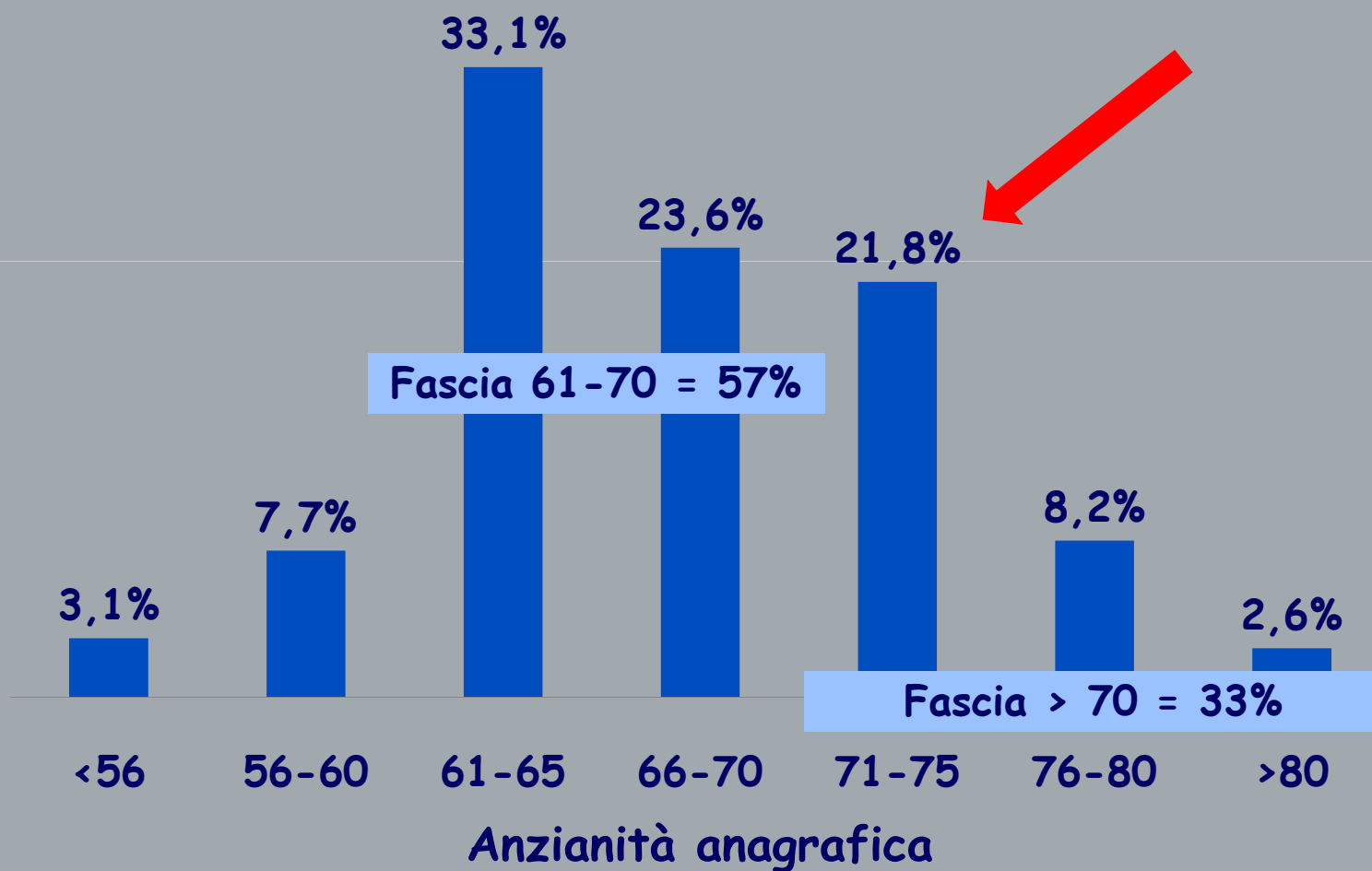
Media CAI nazionale di presenza femminile = 33%



ARD

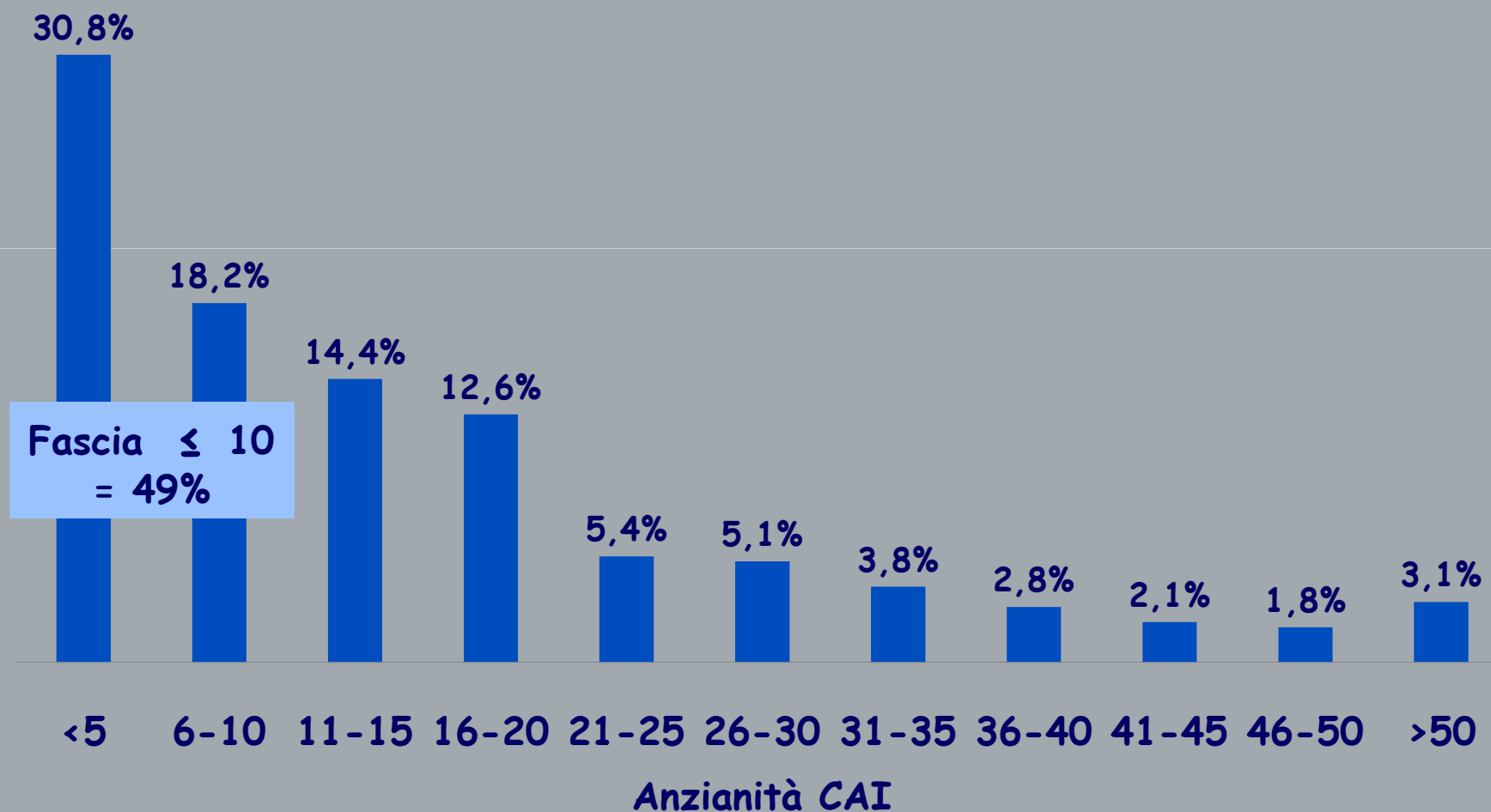
IL PROFILO dei SOCI SENIORES VFG

ANALISI per FASCE di ETÀ



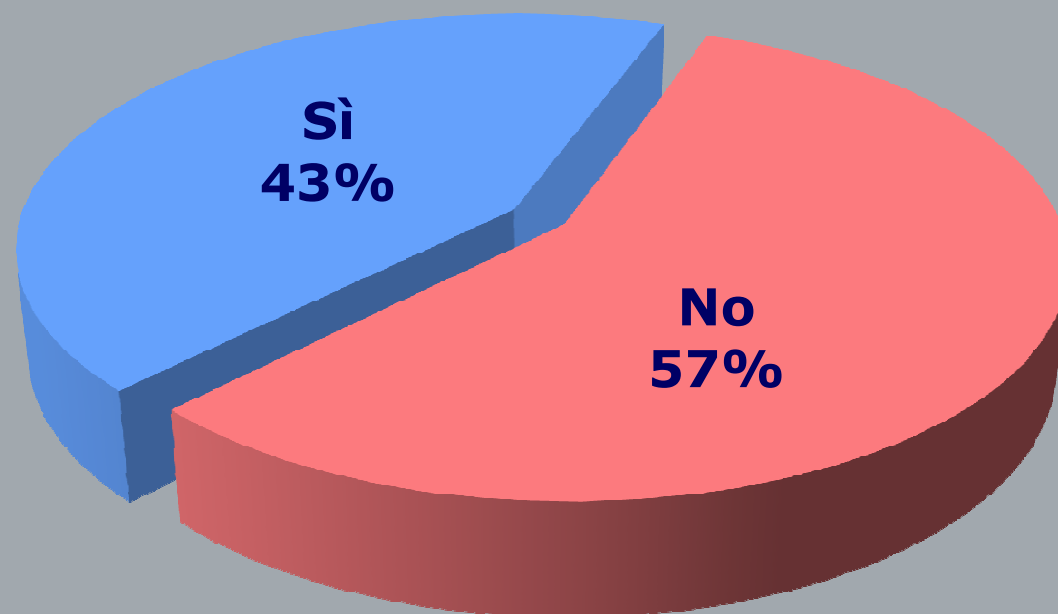
IL PROFILO dei SOCI SENIORES VFG

ANALISI per FASCE di ANZIANITÀ CAI



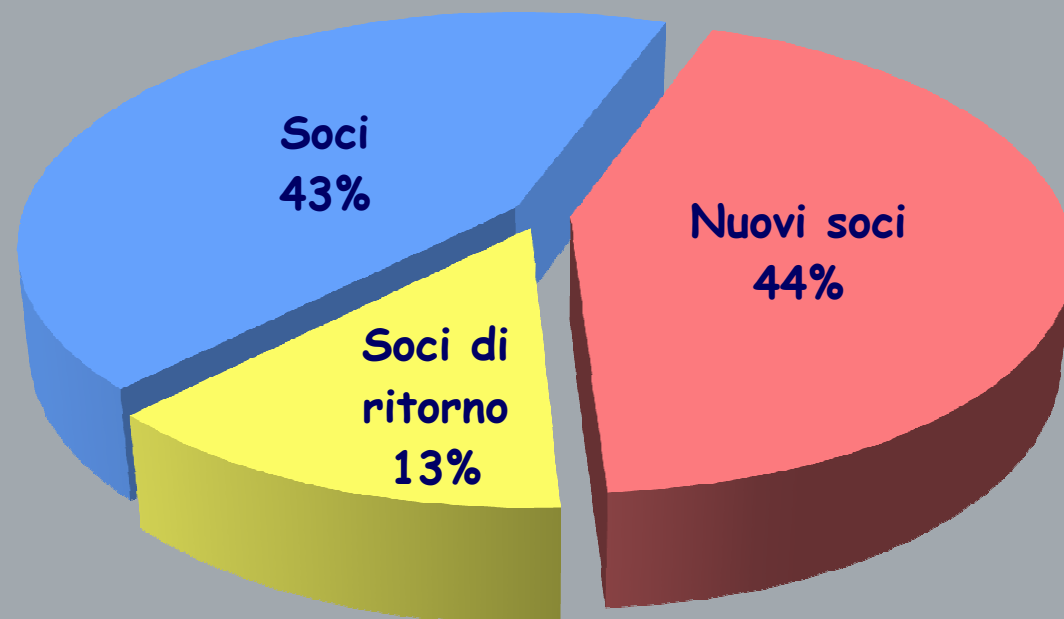
CAPACITÀ di ATTRAZIONE verso il CAI

- Eri già socio CAI al momento della tua adesione al GSS ??
 - Sì 168
 - No 222 = 57%



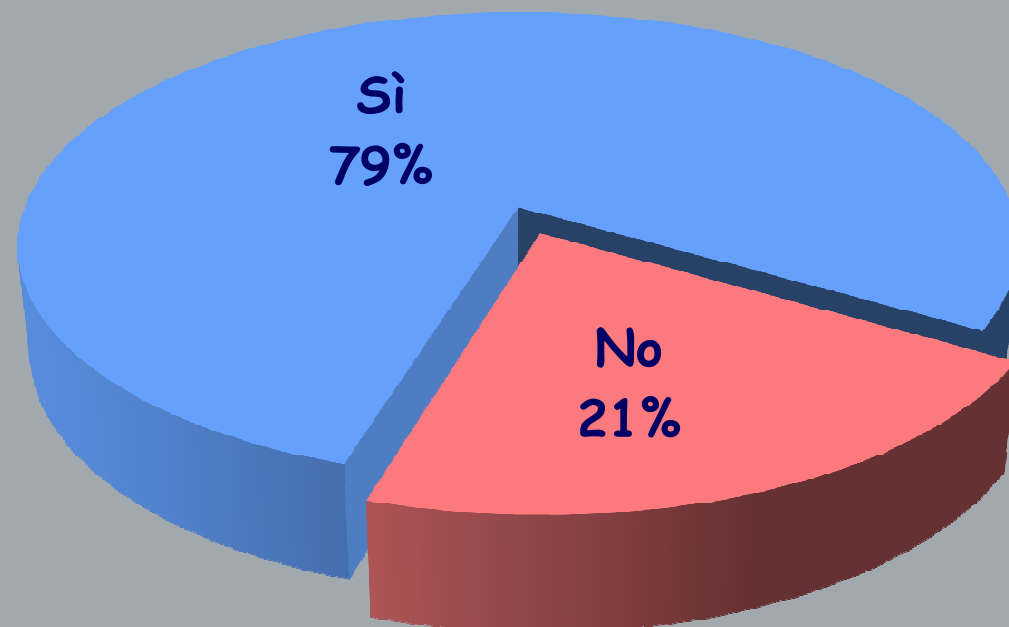
CAPACITÀ di ATTRAZIONE verso il CAI

- Tipologia di socio al momento dell'adesione al GSS
 - Nuovi soci effettivi 170
 - Nuovi soci di ritorno 52 = 13%



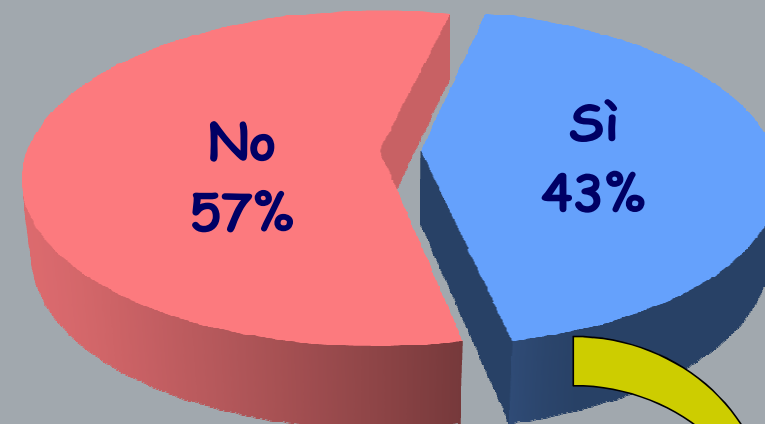
CAPACITÀ di ATTRAZIONE verso il CAI

- Come socio CAI frequentavi le escursioni sociali prima della tua adesione al GSS ?
 - Sì 132
 - No 36

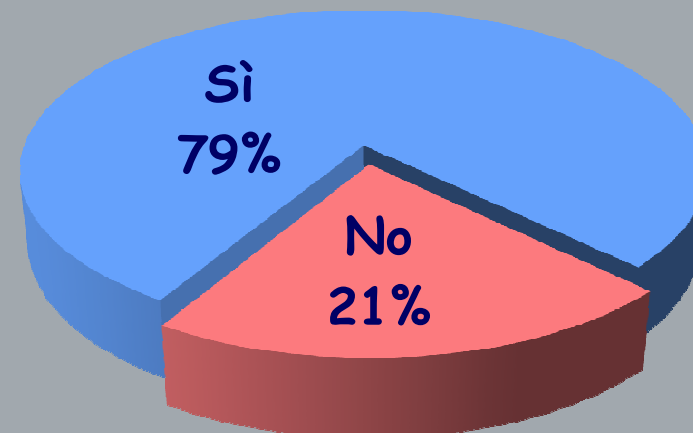


CAPACITÀ di ATTRAZIONE verso il CAI

□ Nuovi soci CAI 57%



□ Nuove presenze nelle escursioni sociali
66,2% (2/3 del totale)



CAPACITÀ di ATTRAZIONE verso il CAI

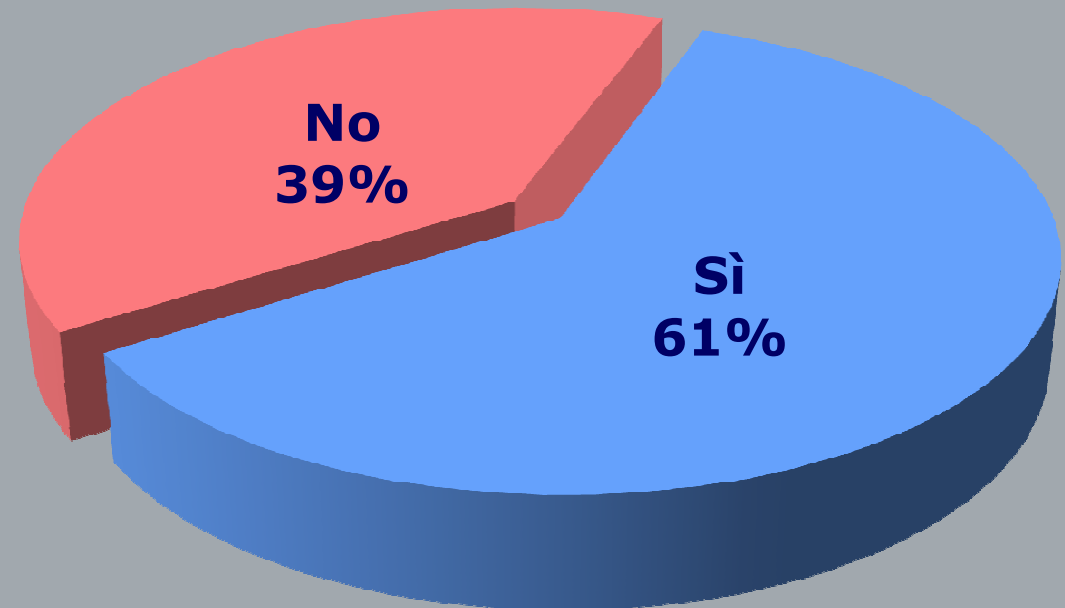
FIDELIZZAZIONE



ARD

PER LA "TERZA ETÀ"

- Frequentavi abitualmente la montagna prima della tua adesione al GSS ?
 - Sì 237
 - No 153 = 39%



OCCUPARE lo SPAZIO della MOBILITÀ DOLCE

- Sul territorio sono spesso presenti proposte (Gruppi Cammino) tendenti a favorire l'attività fisica a contatto con la natura per gli ultrasessantenni
- In questo "mercato" il CAI
 - non può certamente pensare di avere l'esclusiva
 - ha però una notevole cultura storica ed esperienza "tecnica" nella frequentazione della montagna
 - dovrebbe pertanto proporre e valorizzare il proprio approccio alla montagna



L'ESCURSIONISMO SENIOR in VFG

- Escursionismo Senior: cos'è
- Escursionismo Senior: perché promuoverlo

- Escursionismo Senior: **come promuoverlo**
 - Quale margine di crescita ?
 - Proselitismo: come fare ?



QUALE MARGINE DI CRESCITA ?

IL POSSIBILE SVILUPPO

- **I seniores in VFG oggi:**
 - 88 Sezioni = 70.931 Soci
 - 11 GSS, di cui
 - 4 \geq 20 anni
 - 4 \leq 5 anni

- **Quale massa critica per la nascita di un GSS ?**
 - un GSS per ogni Sezione > 1.000 soci
 - un GSS ogni due Sezioni > 500 soci



QUALE MARGINE DI CRESCITA ?

IL POSSIBILE SVILUPPO

□ Se applicassimo questo criterio

■ Veneto

- Sezioni > 1.000 soci 19
- Sezioni > 500 soci 15

■ FVG

- Sezioni > 1.000 soci 6
- Sezioni > 500 soci 6

■ Potenziali GSS in VFG 35



PROSELITISMO: COME FARE ?

PER le SEZIONI

- Analizzare i propri soci per *Genere - Età*
- Rilevare le esperienze di escursionismo "dolce" presenti sul proprio territorio
 - gruppi spontanei di Soci CAI
 - gruppi extra CAI
- Riflettere !
- Stimolare gli accompagnatori anziani a occuparsi di questo segmento dell'escursionismo



PROSELITISMO: COME FARE ?

PER il GLS/T

- Nel territorio esistono decine di Gruppi spontanei di soci CAI che propongono escursioni adatte alla fascia della terza età
- Si tratta in genere di piccoli gruppi i cui componenti
 - si sono aggregati su base amicale
 - hanno un leader naturale
 - e operano in modo "egoistico" (cioè operano per la propria gratificazione)



PROSELITISMO: COME FARE ?

PER il GLS/T

- La "scommessa" che il GLS/T deve accettare è quella di portarli ad adottare un approccio "altruistico"
 - sviluppandosi come attività sociale
 - ufficializzata a livello sezionale
 - aperta alla partecipazione di tutti i soci
 - pubblicizzata anche extra CAI



PROSELITISMO: COME FARE ?

GLS/T - AZIONI PRELIMINARI

- ❑ Distribuire il Quaderno Escursionismo N. 12
- ❑ Far sapere che esiste il GLS/T VFG
- ❑ Ripetere il censimento dei GSS in area VFG



PROSELITISMO: COME FARE ?

GLS/T - APPROCCIO PASSIVO

- ❑ Essere punto di riferimento per le Sezioni per ogni eventuale necessità di approfondimento delle tematiche relative all'Escursionismo Senior
- ❑ Rendere disponibile sugli opportuni siti internet la documentazione relativa al Settore Escursionismo Senior



PROSELITISMO: COME FARE ?

GLS/T - APPROCCIO ATTIVO

- Diffondere la conoscenza del Settore durante incontri istituzionali di più Sezioni
- Diffondere la conoscenza del Settore tramite la stampa sociale
 - Le Alpi Venete
 - Pubblicazioni sezionali
 - ...



PROSELITISMO: COME FARE ?

GLS/T - APPROCCIO ATTIVO

- Proporre incontri di sensibilizzazione tra il GLS/T e gruppi di Sezioni, omogenee per territorio
 - Area trevisana 7 sezioni, 7.899 soci
 - Sezioni vicentine 14 sezioni, 13.647 soci
 - Area bellunese - feltrina 4 sezioni, 4.959 soci
 - Dx Tagliamento 7 sezioni, 3.964 soci
 - Sx Tagliamento in pianura 6 sezioni, 5.233 soci
 - Area goriziana - giuliana 4 sezioni, 5.645 soci
 - ...



GRAZIE
per la vostra attenzione e ...



ARD

AUGURI all'Escursionismo Senior



ARD

The best is yet to come

Cy Coleman, 1959

Il meglio deve ancora venire

Ligabue, 2011

IL GRUPPO DI LAVORO SENIORES VFG



IL GLS/T VFG
è presente in

e risponde a

www.ae-vfg.it

seniores@ae-vfg.it

377 97 34 221



ARD